

TBWA Dominicana, una de las **agencias más premiadas** en los Premios Effie 2023

La agencia obtuvo **cinco metales;** dos oro, dos plata y un bronce.

Santo Domingo, julio 2023. TBWA Dominicana fue distinguida con cinco galardones durante la celebración de la cuarta edición de los Effie República Dominicana, convirtiéndose en una de las agencias que cargó con más metales en la premiación que destaca la excelencia en efectividad publicitaria.



Los reconocimientos obtenidos fueron gracias a la campaña "1er Préstamo Hipotecario 100% Digital de APAP", ideada para la Asociación Popular de Ahorros y Préstamos (APAP), la cual recibió dos metales de oro en las

categorías "Data driven" y "Nuevos productos y servicios"; y dos de plata en "Direct to consumer" y "Business service innovation".

Estos reconocimientos resaltan la efectividad de las campañas de TBWA Dominicana en la generación de conexiones directas con los consumidores y la revolución digital que APAP está realizando en la categoría financiera.

Por otro lado, la colaboración entre TBWA Dominicana y Seguros Reservas dio lugar a un premio de bronce en la categoría "Reputación de marca" con la campaña "Evolución que nos une".

Claudia Gómez, gerente general de TBWA Dominicana, ponderó que este logro confirma el enfoque estratégico y la ejecución impecable de la agencia al posicionar y fortalecer la imagen y la reputación de una marca tan importante como Seguros Reservas y los grandes desarrollos y avances que ha tenido la marca en su presente gestión.

Mientras que Félix Ferreras, director creativo, sostuvo que "compartir y trabajar junto al cliente, además de tener la misma

visión de crear proyectos innovadores, relevantes y que generen resultados tangibles en el mercado, es lo que realmente celebramos recibiendo con gran satisfacción estos cinco galardones.



Los premios Effie no solo valoran la creatividad, sino también la capacidad de generar impacto, resultados para las marcas y sus objetivos comerciales.

